

# Regulament de desfășurare a concursului

## „Tradiție, sănătate, frumusețe”

Ediția a-II-a

Participare indirectă

### Secțiunea 1: Stil și eleganță în coafură și machiaj

Grup țintă: clasele VIII-XII

În cadrul acestei secțiuni elevii trebuie să realizeze o coafură tip „Coc de mireasă”. Coafura va fi completată cu un machiaj în culoarea anului 2025 și cu o ținută vestimentară adecvată. Activitatea de realizare a temei de concurs va fi transpusă într-un film de maxim 5 minute în format mp4, film care va surprinde momentele importante din timpul realizării lucrării: pregătirea locului de muncă, pregătirea clientului, realizarea lucrării impuse, finisarea lucrării și o secvență de prezentare a rezultatului final complet, cu machiaj și ținuta vestimentară.

Criterii de evaluare:

#### I. Evaluarea lucrării

1. Sugestivitatea lucrării-10 puncte
2. Gradul de complexitate al lucrării-10 puncte
3. Imaginația și talentul demonstrate de elev în lucrarea realizată-10 puncte
4. Materialele folosite pentru realizarea lucrării-10 puncte
5. Calitatea filmului realizat-10 puncte

#### II. Criterii generale

1. Originalitate, creativitate-10 puncte
  2. Abilitate practică-10 puncte
  3. Adaptarea la tendințele modei-10 puncte
  4. Estetica lucrării-10 puncte
- Se acordă 10 puncte din oficiu.

Concursul se va desfășura pe secțiuni: clasele VIII și IX – XII. Filmele vor fi expediate pe adresa [concursmediensis@yahoo.com](mailto:concursmediensis@yahoo.com), în perioada de înscriere 10.02.2025-15.03.2025. Lucrările vor fi însoțite de fișa de înscriere (Anexa 1) și acordul de parteneriat (Anexa 2) în două exemplare semnate de director, cu nr. de înregistrare și ștampilate de școala participantă. La fiecare secțiune se vor acorda premiile I, II și III. Toți elevii și profesorii participanți vor primi diplomă de participare.



## **Secțiunea 2: Parfumele mele**

Grup țintă: clasele VIII-XII

Pornind de la ideea ca parfumul nu e un accesoriu, ci un element magic care dă strălucire personalității, secțiunea 2 își propune o incursiune în lumea fascinantă a parfumurilor. Elevii au de realizat o prezentare PowerPoint, maxim 10 slide-uri, cu o temă prestabilită în fiecare an al proiectului. În acest an școlar după Casa franceză Lancome, continuăm cu Eleganța franceză – Casa Chanel Nr. 5. Prezentarea trebuie să cuprindă și descrierea celui mai popular parfum.

### **Criterii de evaluare:**

1. Relevanța informațiilor privind istoricul casei de parfumi - 30 puncte
2. Acuratețea descrierii-10 puncte
3. Originalitate-20 puncte
4. Prezentarea informațiilor-20 puncte
5. Concordanța dintre imagine și text-10 puncte
6. Se acordă 10 puncte din oficiu.

Concursul se va desfășura pe secțiuni: clasele VIII și IX – XII. Prezentările vor fi expediate pe adresa [concursmediensis@yahoo.com](mailto:concursmediensis@yahoo.com), în perioada de înscriere 10.02.2025-14.03.2025. Lucrările vor fi însoțite de fișa de înscriere (Anexa 1) și acordul de parteneriat (Anexa 2) în doua exemplare semnate de director, cu nr. de înregistrare și ștampilate de școala participantă. La fiecare secțiune se vor acorda premiile I, II și III. Toți elevii și profesorii participanți vor primi diplomă de participare.

## **Secțiunea 3: Manichiură creativă**

Grup țintă: clasele VIII-XII

Secțiunea trei este dedicată manichiurii creative, în care elevii trebuie să realizeze o manichiură care să respecte culoarea oficial declarată anului 2025- Mocha Mousse, prezentată printr-o fotografie. Aceasta va evidenția atât rezultatul final al manichiurii cât și elevul concurent.

### **Criterii de evaluare:**

1. Încadrarea în tema concursului-10 puncte
2. Creativitatea -20 puncte
3. Originalitatea-30 puncte
4. Expresivitatea cromatică -10 puncte
5. Calitatea fotografiei-20 puncte
6. Se acordă 10 puncte din oficiu.

Concursul se va desfășura pe secțiuni: clasele VIII și IX – XII. Prezentările vor fi expediate pe adresa [concursmediensis@yahoo.com](mailto:concursmediensis@yahoo.com), în perioada de înscriere 10.02.2025-14.03.2025. Lucrările vor fi însoțite de fișa de înscriere (Anexa 1) și acordul de parteneriat (Anexa 2) în doua exemplare semnate de director, cu nr. de înregistrare și ștampilate de școala



participantă. La fiecare secțiune se vor acorda premiile I, II și III. Toți elevii și profesorii participanți vor primi diplomă de participare

## **Secțiunea 4: Brandul meu de frumusețe**

Grup țintă: clasele VIII-XII

Elevii vor prezenta un desen - pe hârtie, format A4 sau A3 sau în format electronic - care să cuprindă 3-5 recipiente destinate ambalării produselor cosmetice. Acestea vor conține elemente originale, specifice unei mărci de produse cosmetice, cum sunt:

- denumirea produsului conținut (ex. balsam, cremă de noapte, etc.)
- denumirea și sigla brandului
- formă și mărime a recipientului adecvate produsului
- culoare
- descrierea caracteristicilor ambalajului (poate fi făcută pe scurt, pe dosul desenului).

Criterii de evaluare:

1. Adecvarea la temă -30 puncte
2. Designul produselor -30 puncte
3. Originalitatea brandului -30 puncte
4. Se acordă 10 puncte din oficiu.

Desenele pe foaie de hârtie vor conține pe dos datele de identificare (nume elev, școala, nume profesor coordonator), vor fi însoțite de fișa de înscriere și se vor aduce la sediul Liceului Tehnologic „Mediensis” Mediaș, iar cele realizate în format digital, care vor conține și datele de identificare, vor fi trimise pe adresa de email a concursului [concursmediensis@yahoo.com](mailto:concursmediensis@yahoo.com), în perioada de înscriere 10.02.2025-14.03.2025. Participarea la această secțiune este individuală, un elev putând participa cu un singur desen.

Lucrările vor fi însoțite de fișa de înscriere (Anexa 1) și acordul de parteneriat (Anexa 2) în două exemplare semnate de director, cu nr. de înregistrare și ștampilate de școala participantă. La fiecare secțiune se vor acorda premiile I, II și III. Toți elevii și profesorii participanți vor primi diplomă de participare.

## **Secțiunea 5: Plantele mele**

Grup țintă: clasele VIII-XII

Elevii vor realiza un poster infografic (ex: Canva) în care să prezinte o plantă medicinală și utilizarea ei în domeniul cosmeticii, plantă care fi stabilită la începutul fiecărui an de proiect. Pentru anul acesta de proiect planta este trandafirul (*Rosa centifolia*). Specificații care trebuie respectate:

- descriere plantei să nu depășească 30 % din materialul prezentat
- se pot folosi imagini, dar nu mai mult de 5-6 și fiecare imagine trebuie să susțină sau să completeze partea scrisă
- salvarea documentului se face astfel: nume\_prenume\_clasa\_titlu



-în colțul dreapta jos să conțină numele, prenumele, clasa elevului și profesorul coordonator

Criterii de evaluare:

1. Respectarea temei și a specificațiilor-10 puncte
2. Acuratețea descrierii plantei-10 puncte
3. Modul de prezentare-10 puncte
4. Designul posterului (cromatica, organizarea materialului, font-ul utilizat etc)-20 puncte
5. Aplicabilitatea practică-20 puncte
6. Originalitatea-20 puncte
7. Se acordă 10 puncte din oficiu.

Concursul se va desfășura pe secțiuni: clasele VIII și IX – XII. Prezentările vor fi expediate pe adresa [concursmediesis@yahoo.com](mailto:concursmediesis@yahoo.com), în perioada de înscriere 10.02.2025-15.03.2025. Lucrările vor fi însoțite de fișa de înscriere (Anexa1) și acordul de parteneriat (Anexa 2) în două exemplare semnate de director, cu nr. de înregistrare și ștampilate de școala participantă. La fiecare secțiune se vor acorda premiile I, II și III. Toți elevii și profesorii participanți vor primi diplomă de participare.

**Vă așteptăm cu drag!**

Director prof.

Bocioancă Ana-Cristina

Coordonator proiect  
prof. Rusu Alina  
Nr.tel:0745389214

